

2nd International Exhibition &
Conference on Civil Aviation
**INDIA AVIATION
2010**
March 3 - 7, 2010, Hyderabad, India

Bienvenue sur le Pavillon France
AERONAUTIQUE / AEROPORTUAIRE

INDIA AVIATION 2010
Salon International de l'Aviation Civile
INDE - Hyderabad

01 - 07 mars 2010



Le Pavillon France

- Une formule économique,
- Un gain de temps,
- La rencontre de futurs partenaires.

INDIA AVIATION

- 1er salon international en Inde dédié à l'aviation civile
- Plus de 200 exposants, sur 15 000 m² d'exposition
- Présence des compagnies aériennes locales
- Présence des autorités aéroportuaires

Date limite d'inscription :
15 janvier 2010

En partenariat avec :




UBIFRANCE
ET LEURS
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

L'INTERET D'UN PAVILLON FRANCE :

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité et de bénéficier de prestations subventionnées.

Un moyen efficace pour :

- Réduire vos coûts de participation
- Concentrer vos efforts sur vos rendez-vous
- Détecter des opportunités commerciales



POURQUOI EXPOSER SUR « INDIA AVIATION » :

- La France sera pays partenaire de cet événement, ce qui signifie pour vous profiter de :
 - D'une meilleure visibilité (presse, internet, salon),
 - D'une communication sur votre présence,
 - D'une facilité d'accès auprès des autorités indiennes et acheteurs des compagnies aériennes
 - D'une synergie créée par la présence des autorités politiques indiennes et françaises.

NOS OFFRES :

A - UNE MISSION DECOUVERTE DE MARCHÉ :

■ **Lundi 1^{er} mars : Bombay**

- Visite collective d'un industriel (Larsen & Toubro,...), et d'une compagnie aérienne,
- Rendez-vous B to B ciblés.

■ **Mardi 2 mars : Bangalore**

- Visite collective d'un industriel (HAL, ...), et d'une compagnie aérienne,
- Rendez-vous B to B ciblés.

■ **Mercredi 3 et Jeudi 4 mars : Salon India Aviation à Hyderabad**

- Bénéficiez des mêmes services que les exposants (mais sans espace personnel),
- Visite du salon, dîner de networking, rendez-vous B to B.

ET/ OU

B – EXPOSER ET PROFITER DES SERVICES SUIVANTS SUR INDIA AVIATION :

■ **Un espace personnel (6. 9 ou 12 m²) du 3 au 7 mars 2010 sur INDIA AVIATION :**

- Une décoration et une signalétique spécifiques,
- Un stand aménagé comprenant : moquette et cloisons, enseigne, éclairage électrique, une table, trois chaises, un meuble de rangement, le nettoyage du stand,
- Suivi de vos commandes techniques.

■ **C'est aussi pour l'ensemble des participants :**

- Inscription au catalogue officiel,
- Catalogue France (français/anglais) diffusé pendant toute la durée du salon,
- Communiqué de presse annonçant la participation collective de la France sur ce salon,
- Référencement gratuit sur le site www.firmafrance.com,
- L'accès à l'Espace Affaires France avec accès Internet,
- Une hôtesse / interprète, et un buffet quotidien pendant toute la durée du salon.



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des nouvelles mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises.
- Une nouvelle aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement*).

TARIFS DES OFFRES PROPOSEES :

FORFAITS	VALEUR DE LA PRESTATION	SUBVENTION DE L'ETAT (à déduire)	AIDE FORFAITAIRE AU DEPLACEMENT (à déduire)	SOMME A REGLER PAR L'ENTREPRISE
Stand individuel de 6 m ²	3 657 € HT	1 357 € HT	1 000 € HT	1 300 € HT
Stand individuel de 9 m ²	5 150 € HT	2 200 € HT	1 000 € HT	1950 € HT
Stand individuel de 12 m ²	6 643 € HT	3 043 € HT	1 000 € HT	2 600 € HT
Mission Découverte d'un Marché	3 934 € HT	1 934 € HT	1 000 € HT	1 000 € HT
Package Mission Découverte + Stand individuel de 6 m ²	5 427 € HT	2 627 € HT	1 000 € HT	1 800 € HT
Package Mission Découverte + Stand individuel de 9 m ²	6 920 € HT	3 420 € HT	1 000 € HT	2 500 € HT

NB : Le prix proposé par l'organisateur pour « un stand de base » sans prestation d'accompagnement est de 6 600 USD (soit environ 4 620 €) pour 12 m² (surface minimum).

Ce prix comprend également pour la Mission découverte : les transports aux visites collectives, deux déjeuners de travail.

Ne comprend pas : le transport international et national, le transfert aéroport/hôtel/aéroport, les hébergements, les frais de visa, les dîners.

TARIFS DES PRESTATIONS COMPLEMENTAIRES :

Option m² complémentaire	545 € HT
Option angle	400 € HT
Option Guide répertoire (tarif réduit de 20%) : Le marché aéronautique et spatial en Inde - Répertoire des industriels et sous-traitants ayant marqué un intérêt pour l'offre française.	188 € HT
Option communiqué de presse individuel - La rédaction, traduction et adaptation de votre communiqué de presse. - Sa diffusion auprès des journalistes des revues cibles. - Le suivi de parutions et la transmission des demandes éventuelles des journalistes et des lecteurs.	550 € HT

* Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France (un seul forfait déplacement par entreprise participante).

UBIFRANCE VOUS ACCOMPAGNE TOUT AU LONG DE VOS PROJETS :

- Communiquez efficacement dans la presse internationale grâce à notre réseau de **Bureaux de presse** qui prend en charge, pays par pays, vos relations presse à travers le monde.
- Bénéficiez d'un programme de rendez-vous avec des contacts ciblés et décisifs pour votre activité en participant à des **Missions de prospection**.
- Finalisez un contrat ou un partenariat, en faisant appel au **SIDEX** (Soutien Individualisé à la Démarche Export des PME/TPE) qui vous aidera dans le financement de votre déplacement.
- Consultez le **Service réglementaire, juridique et fiscal d'UBIFRANCE** pour être informé en temps réel des évolutions réglementaires de votre secteur et de votre zone d'exportation.
- Pensez au **V.I.E (Volontariat International en Entreprise)** : une procédure simple, flexible et économique qui vous permet d'être présent à l'international en confiant à un jeune diplômé une mission à l'étranger de 6 à 24 mois.

Pour connaître l'ensemble des prestations proposées par UBIFRANCE et les aides à l'export dont vous pouvez bénéficier, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

Pensez à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les dépenses liées à votre participation à cet événement.

VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire :

Jérôme JULLIAND

Chef de projet Aéronautique

Tél. : 01 40 73 37 65

Fax : 01 40 73 31 27

Courriel :

jerome.julliard@ubifrance.fr



À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

MISSION DECOUVERTE DE MARCHÉ

Israël – Tel-Aviv – 29/31 Mars 2010

PAVILLON FRANCE AIRCRAFT INTERIORS EXPO + AREOSPACE TESTING

Allemagne - Hambourg – 18/20 mai 2010

PAVILLON FRANCE ILA BERLIN *

Allemagne - Berlin – 8/13 juin 2010

PAVILLON FRANCE FARNBOROUGH AIR SHOW *

Royaume-Uni - Farnborough – 19/25 juillet 2010

PAVILLON FRANCE AIRCRAFT INTERIORS AMERICA

Etats-Unis – Long Beach – 14/16 septembre 2010

* Pavillon fédéré par le GIFAS.

Retrouvez les événements de votre secteur sur : www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Date limite d'inscription :

15 Janvier 2010

