

BRONZAVIA INDUSTRIE : LA PASSION AU SERVICE DE L'EFFICACITE

Riche d'une présence **de 105 entreprises** réunies sous le pavillon de l'Ile-de-France, cette rubrique a pour objectif de vous présenter des démarches innovantes et originales.

Hier cadre à responsabilités dans un grand groupe américain, aujourd'hui sur le salon du Bourget à la tête d'une PME française spécialisée dans la fabrication d'équipements chaudronnés, pouvez-vous nous expliquer ce qui a guidé vos choix ?

Effectivement, mon parcours est original. Une seule réponse : ma passion pour la matière ! Après des années dans un grand groupe américain leader des gaz industriels, occupant divers postes à dimension internationale (technique, commercial, achat), j'ai eu l'opportunité de reprendre BRONZAVIA avec mon frère. Disposant d'une double formation ingénieur des Arts et Métiers et MBA, j'aime la matière et le concret de l'industrie, j'ai donc saisi ma chance. Ce changement radical de vie n'a pas toujours été simple mais reste passionnant. D'autant plus que BRONZAVIA est loin de l'industrie du gaz. Nous fabriquons des équipements chaudronnés à forte valeur ajoutée et au savoir-faire très technique. Par exemple, des réservoirs hydrauliques pour l'A320 et des pièces spécifiques pour les grands donneurs d'ordres aéronautique et spatial.



En tant que PME dépendante des grands donneurs d'ordres, estimez-vous être assez soutenu, pour mener à bien vos projets innovants et gagner en compétitivité ?

Nous avons développé un projet de production très innovant à base de fluotournage pour la réalisation de pièces très légères, un des tous premiers critères de choix dans l'aéronautique. Nous avons obtenu le soutien et la labellisation de 3 pôles dont ASTech ainsi que les financements européens. Nous poursuivons dans cette voie, qui comme le sait tout sous-traitant, est longue : il nous reste encore à trouver le soutien des grands donneurs d'ordres.

Depuis 1931, date de création de votre entreprise, vous n'avez été absent qu'à une seule édition du Bourget, pourquoi une telle fidélité? Tradition ou stratégie ?

Nous avons toujours participé au salon du Bourget, il est impensable de ne pas y être : c'est le rendez-vous phare du secteur de l'aéronautique. Cette occasion nous permet de rencontrer nos clients et nos fournisseurs. L'avantage d'être exposant sur un tel salon est de pouvoir rencontrer les collaborateurs de nos partenaires, sans se limiter à la seule personne avec qui nous avons l'habitude de travailler. Ainsi, nos clients voient ce que nous faisons, y compris leur bureau d'études ce qui peut faire naître des idées et des projets. La dimension humaine dans les contacts et laisser le hasard faire son œuvre sont des opportunités que seul un salon comme le Bourget peut offrir car les échanges ne sont pas que normés comme ils doivent l'être le reste du temps. C'est aussi par l'échange que l'on change.

A ce sujet, être rattaché à un pôle de compétitivité comme ASTech sur des événements comme celui-ci nous offre l'opportunité de rencontrer des entreprises étrangères. La découverte de complémentarités et d'une vision commune peut donner une impulsion à de nouveaux projets.

Vous pouvez retrouver l'entreprise BRONZAVIA INDUSTRIE au salon du Bourget sur le Hall 4 Stand G158 et sur son site :

www.bronzavia-industrie.com

Pour toute information complémentaire :

Guillaume KREMPP
Directeur Général adjoint

Guillaume.krempp@bronzavia-industrie.com
+33 1 61 04 72 30

Interview réalisée le 21 Juin 2011 par

Morgan PASCAL et Marie WEYLAND | VIGILANCES