

# MICROSTEEL : DU SAVOIR-FAIRE TRADITIONNEL

Riche d'une présence de **105 entreprises** réunies sous le pavillon de l'Ile-de-France, cette rubrique a pour objectif de vous présenter des démarches innovantes et originales.

Votre entreprise opère dans le domaine peu connu et peu représenté de la Fonderie, pouvez-vous nous en dire un peu plus ?

Les métiers de la fonderie sont très anciens et traditionnels. Ils nécessitent de lourds investissements et un savoir-faire très particulier, c'est pourquoi nous sommes relativement peu nombreux sur ce secteur. Notre activité est principalement dédiée à la création de pièces pour moteurs d'avions. Nous travaillons autour de deux méthodes de fabrication : la fonderie par procédé cire perdue et la fonderie par centrifugation cela nous permet d'obtenir une pièce au design souhaité.



Comment votre entreprise traditionnelle survit-elle dans une économie moderne ?

La fonderie est certes un vieux métier mais c'est surtout un savoir-faire spécifique : nous concevons les outillages destinés à la fabrication des pièces demandées par nos clients en prenant en compte les règles du métier de fondeur. Désormais, nous ne sommes plus nombreux dans ce domaine. Notre expertise et notre position dans le processus de production nous permettent d'assurer notre survie et de réaliser 10 à 12 millions d'euros de chiffre d'affaire par an.

Quel intérêt votre entreprise tire-t-elle de ses 3 participations au Bourget ?

Nous réalisons 75% de notre chiffre d'affaire dans l'aéronautique donc pour nous, c'est une occasion d'être tous réunis au même endroit, au même moment. Nous, nos fournisseurs, nos donneurs d'ordres ainsi que nos actionnaires. Ce salon est l'occasion de voir tous nos partenaires en quelques jours, de prévoir des réunions tripartites et parfois de concrétiser de nouveaux projets. Le Bourget est essentiellement une occasion de témoigner notre intérêt pour le marché aéronautique, étendre notre tissu de contacts dans une ambiance chaleureuse et détendue.

Par exemple, grâce à AS<sup>Tech</sup> et à la CCI Seine et Marne, nous avons eu la chance de rencontrer des délégations étrangères et de participer à des entretiens B2B pertinents. La plupart de nos cadres font le déplacement ce qui les implique dans l'aventure et nous permet de profiter de l'étonnement de chacun sur le salon.

Vous pouvez retrouver l'entreprise MICROSTEEL – CIMD au salon du Bourget sur le Hall 4 Stand G175 et sur son site : [www.microsteel.com](http://www.microsteel.com)

Pour toute information complémentaire :

Jean-Charles PLOUSEAU  
Directeur commercial

[jc.plouseau@microsteel.com](mailto:jc.plouseau@microsteel.com)  
+33 2 99 6213 23